

Proroga iscrizioni al corso

914 - Creazione di proposte e definizione delle risorse finanziarie 921 - Gestione dell'acquisto degli spazi pubblicitari

Finanziato dalla Regione Marche con DDS n. 1112 del 23/10/2025 - PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027 - ASSE 3 - O.S. 4h (2) - Campo di intervento 153 "Percorsi di integrazione e reinserimento nel mondo del lavoro per soggetti svantaggiati" con DGR N. 1935 del 12/12/2023- DDS

26 del 18/01/2024 - Codice Siform 1114136



CORSO GRATUITO
per acquisire competenze nel digital marketing e nella gestione dei social media

SCADENZA ISCRIZIONI 11/02/2026

DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

200 ORE di cui 96 teoriche, 68 pratiche e 28 di FAD sincrona e 8 di esame finale
febbraio-maggio 2026

SEDE DEL CORSO

Ancona - Via Albertini 36

FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il corso è specificamente orientato al conseguimento delle competenze tecnico-professionali associate al profilo **"Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari"**. Il profilo formato sarà in grado di curare la progettazione, l'organizzazione e la gestione di iniziative promozionali nei differenti canali di comunicazione, con un'enfasi specifica sulle metodologie e sugli strumenti del digital marketing. La finalità primaria del progetto è la promozione dell'inclusione attiva, agendo per colmare il divario di competenze e facilitare l'inserimento lavorativo attraverso attività di accompagnamento, potenziando altresì l'autonomia operativa e l'autoimpiego.

REQUISITI E DESTINATARI

15 partecipanti maggiorenni (di cui almeno 8 donne) in possesso dei seguenti requisiti:

- Disoccupati ai sensi del D.Lgs n. 150/2015, da almeno 6 mesi; o Disoccupati con disabilità ai sensi dell'art.1 comma 1 della L.68/99
- Residenti o domiciliati nelle Marche
- Per i candidati extracomunitari è richiesto il permesso di soggiorno. I candidati che non hanno la cittadinanza italiana devono conoscere la lingua italiana
- I candidati devono essere in possesso almeno di uno dei seguenti titoli: titolo di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP), titolo di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS), Qualificazione di Formazione Professionale di livello EQF 4 o esperienza lavorativa pregressa (documentata da: contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafico-Professionale) di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni

SINTESI PROGRAMMA DIDATTICO

- UF1: Orientamento al percorso formativo (12 ore)
- UF2: Intelligenza Artificiale (12 ore)
- UF3: English for you (16 ore)
- UF4: Dalla teoria alla pratica: Digital Marketing e campagne pubblicitarie (60 ore)
- UF5: Creazione di campagne social (84 ore)
- UF6: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (8 ore)
- UF7: Esame (8 ore)

TITOLO RILASCIATO

A coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore complessive e avranno superato l'esame finale, verrà rilasciato l'attestato di qualificazione professionale corrispondente alle UC 914 – Creazione di proposte e definizione delle risorse finanziarie e UC 921 – Gestione dell'acquisto degli spazi pubblicitari (EQF 5), associate al profilo 108 "Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari" del Repertorio dei Profili Professionali (DGR n. 1412 del 22/12/2014 e s.m.i.)

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale), consegnata a mano o inviata per PEC all'indirizzo sidasrl@legalmail.it entro e non oltre il giorno 11/02/2026 e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione (Format Regione)
- Copia del documento d'Identità in corso di validità
- Curriculum Vitae
- Attestazione stato di disoccupazione (CPI)

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Sida Group srl
Via Albertini n. 36 Blocco I
60131 Ancona
Rif. Scheda 1114136

La modulistica è disponibile sul sito www.sidagroup.com. La mancanza di uno solo dei requisiti di ammissione comporta la perdita del diritto di partecipazione al corso.

SELEZIONI

I/Le candidati/e devono considerarsi convocati per la selezione il giorno 16/02/2026 alle ore 9.00 presso la sede Sida Group - Via Albertini n. 36 Blocco I - Ancona.

Qualora le regolari candidature superino i posti disponibili si effettuerà una selezione secondo le disposizioni previste dalla DGR n. 19 del 20/01/2020 che consisterà in: valutazione del titolo di studio e requisiti professionali, una prova scritta (risposta multipla), volta a valutare le competenze individuali dei candidati (sugli argomenti del corso e cultura generale), ed un colloquio su: materie del corso, motivazione di partecipazione e cultura generale.

I candidati per essere ammessi dovranno aver conseguito un punteggio minimo di 60/100. In caso di assenza si perderà il diritto alla partecipazione al corso.

Per info, modulo d'iscrizione e domanda di partecipazione visita il sito www.sidagroup.com o inquadra il QR code a lato

